

2020年12月3日

株式会社ネイキッド
大阪芸術大学
近鉄不動産株式会社

大阪芸術大学×NAKED, INC.×近鉄不動産

**未来を作るクリエイター育成プロジェクトをあべのハルカス展望台「ハルカス 300」で開催
-クリエイティブ授業を受けた大学生と高校生のプロジェクションマッピング作品を12月18日（金）から展示-**

株式会社ネイキッド（英語表記：NAKED, INC.、所在地：東京都渋谷区、代表：村松亮太郎）、大阪芸術大学（所在地：大阪府南河内郡、学長：塚本邦彦）、および近鉄不動産株式会社（所在地：大阪府大阪市、取締役社長：倉橋孝壽）の3社は、12月18日(金)から、あべのハルカス展望台「ハルカス 300」にて、クリエイティブカンパニーネイキッドが授業を受け持つ大阪芸術大学アートサイエンス学科の授業内で学生と共に制作したプロジェクションマッピング作品を公開いたします。



【プロジェクションマッピング作品 イメージ】

本年は新型コロナウイルス感染拡大により、イベントや展覧会など、リアルな場所での作品展示の機会が失われました。芸術を志す大学生や高校生にとっても、実際に作品に触れたり、自らが作品発表を行ったりする場が限られてしまい、未だに模索しています。

そんな中、ネイキッドと大阪芸術大学は創造性を育む実践型のプロジェクト「0×0=∞(ムゲンダイ)プロジェクト」の授業の成果発表として、近鉄不動産が提供する日本一高いビル、あべのハルカス展望台「ハルカス300」の58階「ツインタワー」にて、大型プロジェクションマッピング作品を投影します。

2016年よりネイキッドと大阪芸術大学は、大阪芸術大学アートサイエンス学科の学生や参加を希望する高校生を含む未来を担う若者と共同して、作品の企画・演出・制作に取り組んでいます。6月からスタートした授業の中で、世の中におけるクリエイティブの役割や、プロジェクトマップの作り方を学び、実際にあべのハルカスで発表することを想定した映像の企画やコンセプト、そして絵コンテを制作しました。そのコンセプトや絵コンテを題材にしてネイキッドのディレクターが中心となり映像を制作し、あべのハルカスにて作品を発表します。

今後もネイキッドと大阪芸術大学、近鉄不動産は、学生・プロが垣根なく交流・価値交換やお互いにアイデアを出し合うなどクリエイティブな作品づくりとともに、アートへの魅力と価値を発表する場を提供し、これからのアーティストたちによる新しい未来創造の機会を創り出していきます。

詳細については、別紙のとおりです。

イベント詳細について

作品タイトル : 四季の記憶
期間 : 2020年12月18日(金)~2021年2月28日(日)
※除外日:1月1日(金・祝)~3日(日)
時間 : 18:00 - 21:40
場所 : あべのハルカス展望台「ハルカス 300」
料金 : 展望台への入場料金のみでお楽しみいただけます。
企画・制作 : $0 \times 0 = \infty$ PROJECT
協力 : 大阪芸術大学 アートサイエンス学科、近鉄不動産株式会社
総合プロデュース : NAKED, INC.

作品について

本作品のタイトルは「四季の記憶」。新型コロナウイルス感染拡大により行動が制限され、さまざまな季節の行事が中止になったことから、学生たちの「今年失われてしまった四季の楽しみを、プロジェクションマッピングの映像にのせて届けたい」という想いが込められています。大阪の街が一望できる、あべのハルカス展望台にて2020年の季節を巡る空の旅を、来場者へと届けます。

$0 \times 0 = \infty$ (ムゲンダイ) プロジェクトについて

大阪芸術大学アートサイエンス学科の学生と高校生がネイキッドと一緒に、ゼロからクリエイティブに挑戦するプロジェクト。大阪芸術大学客員教授/アーティストでありネイキッドの代表でもある村松亮太郎が、企画・演出・構成などを学生・高校生たちと一緒にゼロからつくっています。アートとテクノロジーが融合する「新たな光のアートサイエンス」作品を制作していくという体験を通じて、未来を担う学生たちの想像力や可能性を最大限に引き出し、未来を切り拓く力を育みます。2019年は「OSAKA 光のルネサンス」における大阪中央公会堂のプロジェクションマッピングの他に、あべのハルカス展望台「ハルカス 300」を舞台に作品を制作しています。

NAKED, INC.

1997年、村松亮太郎がディレクターやデザイナー、ライターとともに設立したクリエイティブカンパニー。“Core Creative” “Total Creation” “Borderless Creativity”を理念に、映画やTV、MV、広告、空間演出、地方創生、教育プログラムなどジャンルを超えた活動を手がける。近年では3Dプロジェクションマッピングを用いたショーや「FLOWERS BY NAKED」「TOKYO ART CITY BY NAKED」に代表されるテクノロジーとリアルを融合したイマーシブ(没入型)イベントを数多く展開。2017年には食×アートの体験型レストラン「TREE by NAKED yoyogi park」を東京にオープン。アート、エンターテインメント、カルチャー、伝統、教育、音楽、都市、食、スポーツなど、LIFE(生活)のあらゆるSCENE(シーン)において、新たな体験や価値を生み出している。

2019年の代表作は上海で開催した「OCEAN BY NAKED」や、大阪「泉の広場」の新モニュメント『Water Tree』、東京タワーやマクセル アクアパーク品川での季節演出など。2020年初春には、今年5周年を迎えた花の体感型アート展『FLOWERS BY NAKED 2020 -桜-』を発表。

■NAKED, INC. : <https://naked.co.jp>

■Official Instagram : @naked_inc

■Official Facebook : @NAKEDINC.official

■Official Twitter : @naked_staff

■Official YouTube : <https://www.youtube.com/c/NAKEDINC>