

— 近鉄不動産「志摩グリーンアドベンチャー」新TVCM — 「WEST.」の素顔全開！自然の中でハジける新しい一面に注目 絶叫ジップダイブからグランピングまで、笑顔あふれる体験が満載！

TVCM「行くぜ！志摩グリーンアドベンチャー」篇
2025年7月10日（木）より関西・東海エリアにて放映開始

近鉄不動産株式会社（本社：大阪市天王寺区／取締役社長：倉橋孝壽）は、アクティビティリゾート施設「志摩グリーンアドベンチャー」の魅力を伝える新CMを、2025年7月10日（木）より関西・東海エリアにて放映開始いたします。

今回の新CMでは、WEST.のメンバー7人全員が実際に「志摩グリーンアドベンチャー」を訪れ、志摩の豊かな自然を舞台に、うつ伏せスタイルのジップライン「ジップダイブ」やタワー型アスレチック「クライミングタワー」などのアクティビティに全力で挑む姿が映し出されます。無邪気な笑顔や真剣なまなざし、仲間とともに自然を満喫する姿を通して、「志摩グリーンアドベンチャー」で過ごす時間の楽しさと充実感が、等身大の魅力として伝わる内容になっています。



新TVCM（近鉄不動産公式YouTube）：<https://youtu.be/nEbLIz8VOM8>

■「行くぜ！」志摩の自然に飛び込んだ「WEST.」による全力のアドベンチャー体験

今回の新CMでは、三重県志摩市に昨年7月オープンした「志摩グリーンアドベンチャー」を舞台に、WEST.のメンバーが多彩なアクティビティに挑戦する様子や、グランピングを楽しむ姿を描いています。

「志摩グリーンアドベンチャー」の魅力である、体験アクティビティの多様さや、自然の中でリラックスできるグランピングの魅力が、メンバーの等身大のリアクションを通して映し出されており、どの年代にも共感を呼ぶ内容となっています。最後にはメンバーの笑顔がはじけ、アクティブな休日を過ごしたくなるような、爽快感あふれる仕上がりとなっています。

「ジップダイブ」やサバイバルゲーム「レーザーバトル」に興じる姿からは、メンバーの関係性や個々のキャラクターが伝わるほか、BBQやプールで仲間とともに楽しむ場面では、非日常を満喫する様子が描かれ、メンバーたちと一緒に遊びに来たような感覚で楽しめる内容になっています。さらに、CMの中でメンバーが発する「行くぜ！」という元気な掛け声からは「志摩グリーンアドベンチャー」でのワクワク感や、WEST.の持つ勢いやエネルギーが感じられ、自然の中で思いきり身体を動かす心地良さが演出されています。

◆ CM ストーリーボード ◆

CMでは、「行くぜ！」の掛け声とともに、大自然の中へ飛び出していくWEST.の姿が描かれています。迫力満点の「ジップダイブ」など、体を使ったアクティビティの連続で、笑顔と躍動感があふれる展開に。全力で遊ぶメンバーの表情や掛け合いを通して、等身大の魅力が伝わるシーンに注目してください。



◆ 撮影の様子 ◆

■ スリル&爽快感満載のアトラクションに「何回飛んでも楽しい！」と撮影の合間も夢中で遊ぶ姿も！

撮影当日は、WEST.のメンバーが実際にアクティビティを体験しながら、終始賑やかな雰囲気にも包まれました。

重岡さん・桐山さん・濱田さんは、日本初の赤外線を使用した屋外型サバイバルゲーム「レーザーバトル」に挑戦。桐山さんは「初めてのサバゲー体験で楽しい！しかも痛くないのがいいね」とコメント。重岡さん・濱田さんとの撃ち合いも白熱し、撮影の合間も遊び続けるほど夢中になっていました。同じく3人でのフリスビー体験では、童心にかえったような笑顔で盛り上がり、「大人でも子どもでも楽しめるよね！」と話す場面もありました。

神山さんと小瀧さんは、高さ15m、127種類のコンテンツが楽しめる「クライミングタワー」に挑戦。撮影の合間には、予定外のコンテンツにも夢中になって楽しむ様子が見られ、天空の椅子に座った際は「スリル満点やな！」と笑顔を見せていました。

藤井さんと中間さんは、うつ伏せ姿勢では日本最長となる約620mの「ジップダイブ」を体験。藤井さんは高低差約50mを滑り降りるスリルに興味津々で「何回飛んでも楽しい！」とコメント。中間さんは「鳥みたいで気持ちいい！」と感想を語りました。そのほか、ドローンを操縦した中間さんは「ゲームみたいでめっちゃ楽しい！」と何度も挑戦し、フォレストジャンプの撮影では「エリアも多くてやりごたえ満点！」と語りました。

まるでプライベートの旅行を楽しんでいるかのように、カメラを忘れて思いきり自然を満喫するWEST.のリアクションは、CM本編にもリアルな魅力として映し出されています。

◆ CMと連動したメッセージ動画など 多彩なコンテンツを園内にて展開！ ◆

「志摩グリーンアドベンチャー」では、CM放送開始に合わせ、2025年7月10日（木）より園内にてスペシャルメッセージ動画を放映するほか、アトラクションや施設紹介のアナウンスをWEST.が担当します。

7月18日（金）からは、メンバー全員が集合した等身大の「記念撮影パネル」が登場し、8月1日（金）からは、施設のポイントを紹介したメンバー1人1人の等身大のパネルを設置します。

また、8月1日（金）から9月29日（月）までの間は、「ジャンボガチャ」で「志摩グリーンアドベンチャー×WEST. オリジナルノベルティ」やフィールドパス引換券等が当たる、「フォトガチャラリー」を開催します。

◆ CM概要 ◆

【タイトル】	「行くぜ！志摩グリーンアドベンチャー」篇
【キャスト】	WEST.
【放送開始】	2025年7月10日（木）
【放送地域】	関西・東海エリア

◆ 出演者プロフィール ◆

WEST.

2014年4月23日にデビューした7人組男性グループ。

<メンバープロフィール>

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| ・重岡大毅：1992年8月26日生まれ、兵庫県出身 | ・藤井流星：1993年8月18日生まれ、大阪府出身 |
| ・桐山照史：1989年8月31日生まれ、大阪府出身 | ・濱田崇裕：1988年12月19日生まれ、兵庫県出身 |
| ・中間淳太：1987年10月21日生まれ、兵庫県出身 | ・小瀧望：1996年7月30日生まれ、大阪府出身 |
| ・神山智洋：1993年7月1日生まれ、兵庫県出身 | |

◆ これまでの取り組み ◆

近鉄不動産が所有・運営する「あべのハルカス」が開業した2014年にデビューし、デビュー記者会見を「あべのハルカス」のヘリポートで行ったWEST.とのご縁から、2023年・2024年と2年間にわたり、WEST.を起用したプロモーションを行ってきました。

今回の「志摩グリーンアドベンチャー」新CMも、そうしたご縁を背景に実現したものです。都市型施設である「あべのハルカス」から、自然を活かしたアクティビティリゾート施設「志摩グリーンアドベンチャー」へと舞台を変えた今回も、施設の魅力を等身大で伝える存在として出演いただいております。

◆ 志摩グリーンアドベンチャー 施設概要 ◆

「志摩グリーンアドベンチャー」は、2024年7月に誕生した「アクティビティリゾート施設」です。本施設では、英虞湾の眺望と元ゴルフ場の整備された芝生をそのまま生かし、非日常空間で満天の星の下ゆったりと宿泊ができる「グランピングフィールド」、うつ伏せ姿勢で日本最長のジップライン「ジップダイブ」をはじめお子様から大人の方まで楽しめる全20種類のアウトドアコンテンツで大自然を全身で満喫できる「アトラクションフィールド」をお楽しみいただけます。



公式サイト：<https://golf-resort.kintetsu-re.co.jp/shima-greenadventure/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/shimagreenadventure_official/

公式X：https://x.com/shima_ga0711

◆夏限定アトラクション「グリーンスプラッシュ」が登場！◆

志摩グリーンアドベンチャーでは、2025年7月2日（水）から9月29日（月）までの期間限定で、「夏をスカッとアソびつくせ！」をテーマとした新アトラクション「グリーンスプラッシュ」が登場します。

アトラクションフィールドの中央に広がる大芝生を舞台に、ウォーターガンを撃ち合ってお楽しみいただける「ウォーターバトル」のほか、園内ではスプリンクラーから水が噴き出し撒き散らす「ずぶ濡れエリア」が各所に登場します。また、キッズエリアには小さなお子さまの水遊びにぴったりの「大地からの噴水」が出現するなど、お子さまから大人の方まで楽しめ、夏の暑さを吹き飛ばしてくれるアトラクションとなっております。

さらに、7月2日（水）から7月31日（木）の間、志摩グリーンアドベンチャーオリジナルグッズやグランピング宿泊券が当たる「ジャンボガチャ」も園内に設置します。アトラクションフィールドにご入園いただいた方は、もれなくご参加いただけます（フィールドパス1枚につき1回）。

◆ 近鉄不動産株式会社 会社概要 ◆

近鉄不動産は、運輸をはじめ、不動産、流通、ホテル・レジャーなど、多岐にわたる事業を展開している近鉄グループの不動産部門の中核企業です。関西圏・東海圏・首都圏を中心に、オフィスビル・商業施設の運営、マンション・戸建住宅の分譲、さらにはリフォーム、不動産仲介など、住まいと暮らしに関するさまざまな分野で事業を展開しています。また、近鉄グループ各社が保有する不動産資産の有効活用（CRE戦略）などを積極的に推進し、広く社会に貢献していきます。

