

ご参考

平成29年2月17日

## NEWS RELEASE

### 近鉄グループ プレミアムフライデーの取り組みについて

～月末の金曜日、ちょっと豊かな時間を近鉄グループがご提案いたします～

近鉄グループでは、官民が連携して推進し、本年2月24日（金）に初めて実施される「プレミアムフライデー」にあわせ、近鉄百貨店「あべのハルカス近鉄本店」で当日限定のプレミアムなフライ（揚げ物）を販売するほか、グループの水族館「海遊館」では「プレミアムフライデー・ナイトツアー」を実施するなど、近鉄グループ全体でさまざまな取り組みを実施します。月末の金曜日を楽しむ皆様が少し豊かな時間をお過ごしいただければと考えております。詳細は別紙のとおりです。

#### ○主な取り組み

	取り組み内容
「あべのハルカス」	「あべのハルカス近鉄本店」でプレミアムなフライ（揚げ物）を販売 「あべのハルカス美術館」では、15時以降に入館される方を対象に当日料金を200円割引
シンフォニー 観光特急「青の交響曲」	「季節のオリジナルケーキセット」をご注文いただいたお客様に、吉野葛を使ったお菓子「吉野葛のらくがん」をプレゼント（数量限定）
近鉄リテールリング	「カフェ チャオプレッソ」において、プレミアムフライデーのロゴマークをモチーフにした「プレミアムフライデー カプチーノ」を販売
都ホテルズ&リゾート	プレミアムフライデー特別宿泊プランを設定するなど、各ホテルで取り組みを実施 各ホテルの取り組みを紹介するプレミアムフライデー特集ページを作成
KNT-CTホールディングス	月末の金曜日午後出発の宿泊プランや日帰りプランを企画、各社公式サイトの特集ページで販売
「海遊館」	「プレミアムフライデー・ナイトツアー」と題し、「夜の海遊館」の見どころを飼育員とマリンメイトが案内し、バックヤードも体験できる特別なツアーを開催

## プレミアムフライデーの取り組みについて

### 1. 「あべのハルカス」の取り組みについて

#### (1) 「あべのハルカス近鉄本店」

- ① 「あべのハルカスダイニング」等のレストラン各店舗では、プレミアムフライデー特別メニューの販売や、フラダンスイベントの実施、ドリンク1杯無料など、約50店舗で限定サービスを提供します。

【実施日】2月24日(金)

【実施場所】タワー館12階～14階「あべのハルカスダイニング」、タワー館地下2階「あべの市場食堂」の各店舗の他、各階喫茶



「BEER&GRILL SUPER “DRY” あべの」プレミアムゴールドセット  
1人前 1,620円

- ② サントリーが3月14日(火)に発売する新しい「ザ・プレミアム・モルツ」をいち早く楽しめるビールバーが登場します。

【実施日時】2月22日(水)～28日(火)

各日11時～20時30分

※ラストオーダー20時

【実施場所】ウイング館地下2階和洋酒売場

【価格】1杯(300ml) 216円

- ③ プレミアムフライデーだけにフライやで～!

週末の食卓をちょっと豪華に! プレミアム“フライ”デーに掛けて、当日限定販売のフライ(揚げ物)をご用意します。

【実施日時】2月24日(金) 15時～

※売り切れ次第終了

【実施場所】地下和洋惣菜売場各店舗



「花紀行」プレミアム大海老フライ  
1尾 2,970円【限定10尾】

#### (2) 「あべのハルカス美術館」

2月24日(金)の15時以降に入館する方を対象に、当日料金を200円割引します。

【実施日時】2月24日(金) 15時～20時

※入館は19時30分まで

【展覧会】拝啓 ルノワール先生  
—梅原龍三郎が出会った西洋美術

【入館料】当日券 1,200円

※通常 1,400円

拝啓ルノワール先生  
—梅原龍三郎が出会った西洋美術

ルノワール  
17点  
出品!!

2017.  
1/24[火]—3/26[日]

あべのハルカス美術館  
ABENO HARUKASU ART MUSEUM



## 2. 観光特急「青の交響曲（シンフォニー）」の取り組みについて

プレミアムフライデーを含む2月24日（金）～26日（日）の間、大阪阿部野橋駅～吉野駅間を運行する観光特急「青の交響曲（シンフォニー）」の車内で、「季節のオリジナルケーキセット（1, 100円）」をご注文いただいたお客様に、沿線の特産品である吉野葛を使った小さなお菓子「吉野葛のらくがん」をプレゼントいたします。  
（3日間合計で限定100セット）



観光特急「青の交響曲（シンフォニー）」

## 3. 近鉄リテリングの取り組みについて

「カフェ チャオプレッソ」では、2月24日（金）にプレミアムフライデーのロゴマークをモチーフにした「プレミアムフライデー カプチーノ」（340円）を販売します。

また、うなぎ料理店「江戸川」で贅沢にうなぎを味わえる、「プレミアムうなぎづくし」（3, 500円）を販売するなど、運営する各レストランで特別メニューをご用意いたします。



「プレミアムフライデー  
カプチーノ」

## 4. 都ホテルズ&リゾートの取り組みについて

都ホテルズ&リゾートでは、プレミアムフライデーに合わせ、「シェラトン都ホテル大阪」で人気のアフタヌーンティーセットとシャンパンをルームサービスでお届けする限定宿泊プランを設定するなど、さまざまな取り組みを予定しており、各ホテルの取り組みを紹介する専用のホームページを開設いたします。

【都ホテルズ&リゾート プレミアムフライデー 宿泊 特集ページ】

<http://www.miyakohotels.ne.jp/j/stay/95218/index.html/>

【都ホテルズ&リゾート プレミアムフライデー レストラン 特集ページ】

<http://www.miyakohotels.ne.jp/j/restaurant/plan/index.html/>

## 5. KNT-CT ホールディングスの取り組みについて

近畿日本ツーリスト個人旅行およびクラブツーリズムは、プレミアムフライデーの午後から出発する2泊3日の海外旅行プランや、夜景を眺めながら優雅な時間を過ごす日帰りディナープランなど、「プレミアムフライデー」を活用した旅行プランを企画し、各社のホームページにて順次発表、発売いたします。

【近畿日本ツーリスト個人旅行株式会社 プレミアムフライデー特集ページ】

[http://www.knt.co.jp/cpn/premium\\_friday/](http://www.knt.co.jp/cpn/premium_friday/)

【クラブツーリズム株式会社 プレミアムフライデー特集ページ】

<http://www.club-t.com/special/japan/premiumfriday/>

## 6. 「海遊館」の取り組みについて

「プレミアムフライデー・ナイトツアー」と題し、「夜の海遊館」の見どころを飼育員とマリンメイトが案内し、バックヤードも体験できる特別なツアーを実施します。

【実施日時】平成29年2月24日（金）

16時45分集合～18時30分解散

【対象】大人のみ（16歳以上または高校生以上）

※予約制 先着順で定員20名

【料金】1,500円（入館料が別途必要）

【申込】電話で予約を受付

（海遊館インフォメーション：06-6576-5501）

※開催日の前日まで受付

【その他】こども・幼児の参加はできません。バックヤードでは、車イスや歩行補助器具をご使用いただくことができません。ツアー終了後、館内を観覧していただけます。

## 7. 「ニフレル」の取り組みについて

「プレミアムフライデー・トワイライトペアチケット」として、通常は17時からのお得なペアチケットを1時間繰り上げて販売し、昼間とは違う生き物たちの様子やカフェメニューなど、お二人でお得にナイトミュージアムを楽しんでいただけます。

【実施日時】平成29年2月24日（金）

16時～19時（最終退館20時）

【対象】大人のみ（16歳以上または高校生以上）

【料金】3,500円/2名 ※通常3,800円

【販売】チケット窓口（販売時間15時～19時）

※WEBチケットでもご購入いただけます。

【特典】・カフェ「EAT EAT EAT」にてコーヒーまたは

ソフトドリンクを200円でご提供

※通常350円

・フォトコーナーで写真1セットを800円でご提供 ※通常1,000円

・ショップ「NIFREL×NIFREL」にて商品をお買い上げの方にレジ

にて5%割引 ※一部商品を除く

※記載の金額は全て消費税込みの金額です。

以 上