

2022年6月3日
近鉄不動産株式会社
株式会社ブレインパッド

近鉄不動産とブレインパッドが Google Cloud のプラットフォーム上にプライベートDMP（Data Management Platform）を構築

—DXを活用し、お客さまへの最適な情報提供を実現—

近鉄不動産株式会社（本社：大阪市天王寺区/取締役社長：倉橋 孝壽）および株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区/取締役社長：草野 隆史）は、デジタルトランスフォーメーション（DX）を活用し、近鉄不動産のお客さまに最適な情報をタイムリーに提供すべく、Google Cloud のプラットフォーム上にプライベートDMP（Data Management Platform）※別紙（1）を構築いたします。

プライベートDMPとは、自社におけるお客さま一人一人の属性データ、購買履歴や行動履歴といった情報を収集・統合・分析するプラットフォームのことで、複数のデータを一元で管理・分析し、お客さまのニーズに合ったメールや広告などを配信することが可能となります。

近鉄不動産は創業から50年以上、関西圏・東海圏・首都圏を中心にマンション、戸建住宅の分譲のほかリフォーム、不動産仲介など住まいと暮らしに関するさまざまな分野で事業を展開し、お客さまに豊かな住まいと暮らしを提供してまいりました。

今般、さらなるお客さまの満足度向上のため、サーバーレスで拡張性と費用対効果に優れたデータウェアハウスである Google Cloud の「BigQuery ※別紙（2）」を基盤とし、ブレインパッドが提供する「Rtoaster ※別紙（3）」および「Probance ※別紙（4）」を活用することで、あらゆるデータの蓄積・AIデータ分析を行い、画一的なコミュニケーションではなく、お客さま一人一人のニーズやライフスタイルに沿って、マンションや戸建住宅の案内のほかリフォームや住み替えなど最適な情報を、最適なタイミングでご提供することを目指します。

近鉄不動産では、今後もデジタル技術を活用し、お客さまにご満足いただけるサービスを提供してまいります。

●グーグル・クラウド・ジャパン合同会社 日本代表 平手 智行 コメント

「ここ数年、様々なデジタル化のメリットを体験したことで、お客さまの利便性や効率性への要求はますます高まっています。近鉄不動産様が、あらゆる自社データを分析し、パーソナライズ化された情報をお客さまに提供する基盤として、Google Cloud の BigQuery を採用いただいたことを大変嬉しく思います。今後も、近鉄不動産がお客さまの利便性および満足度向上に向けた施策を提供できるよう、技術的に支援してまいります。」

※ Google Cloud および BigQuery は Google LLC の商標です。

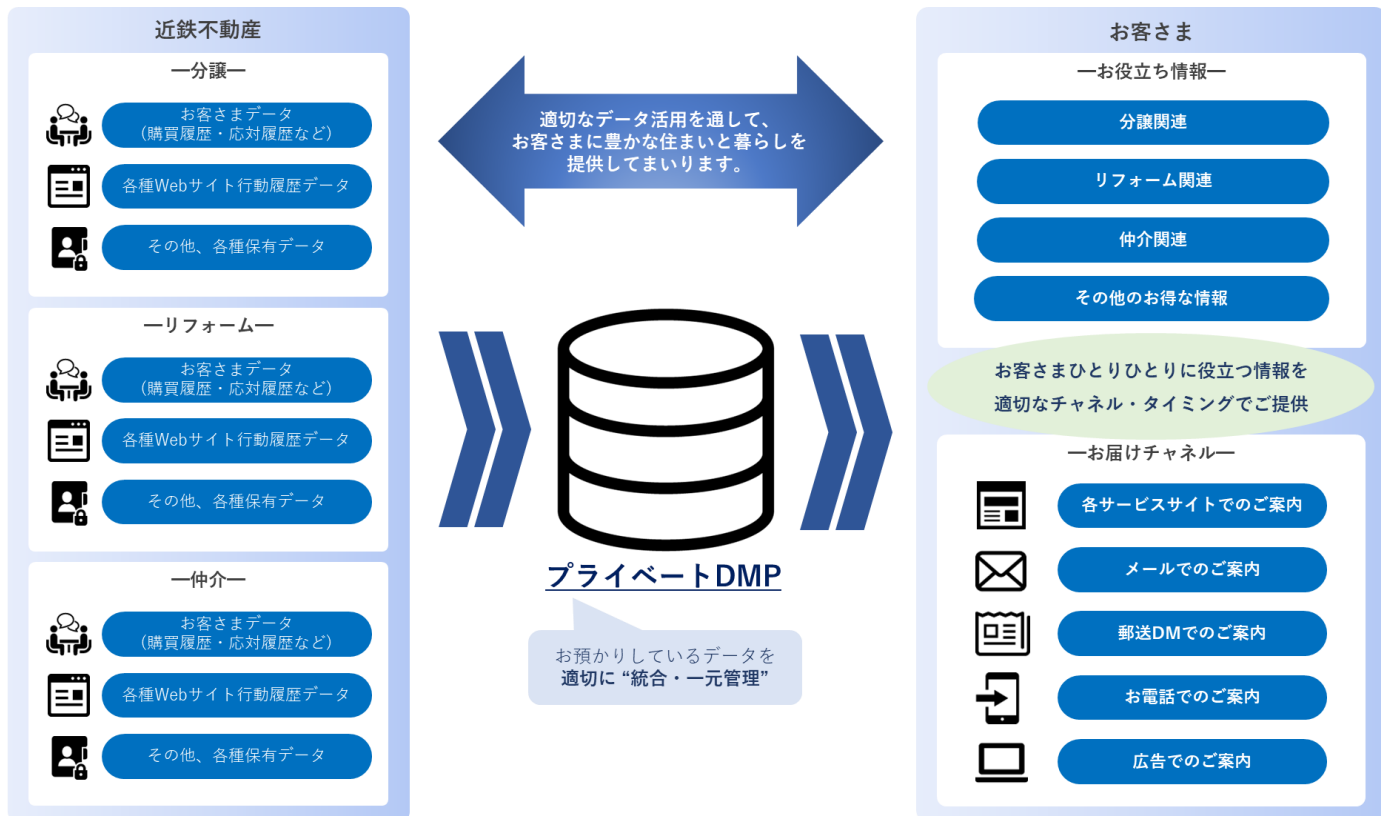
今回の取り組みは、以下の観点でSDGsに貢献します。

- テクノロジーを活用し、顧客一人一人のニーズに沿ったサービスを提供（9. 産業と技術革新の基盤をつくろう）
- クラウドサービスに強みを持つ企業と連携し、顧客への最適な情報提供を実現（17. パートナiershipで目標を達成しよう）



別紙

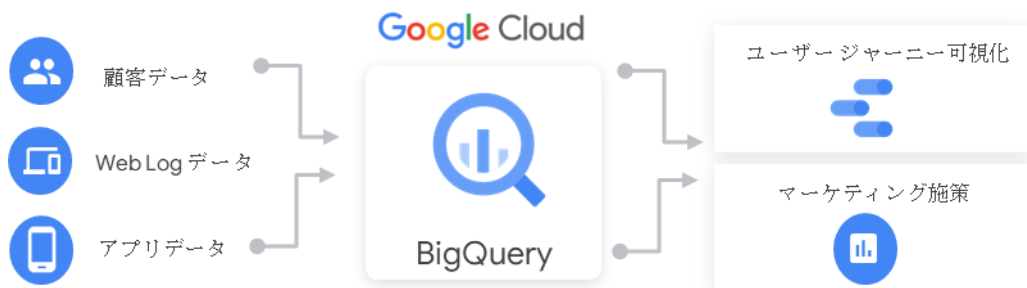
(1) プライベートDMP【Data Management Platform (データマネジメントプラットフォーム)】



(2) BigQuery

BigQuery についての詳細は以下のリンクをご参照ください。

<https://cloud.google.com/bigquery>



(3) 「Rtoaster (アールトースター)」について

「Rtoaster」は、「insight+」「action+」「reach+」の3つの機能により、企業のマーケティング活動を効率化し、成果創出を実現するトータルソリューションです。

これまでに350社を超える導入実績を有し、豊富な接続先、フラットな連携により個社に合わせた柔軟な利用が可能です。また、大手企業でも安心してご利用いただけるセキュリティ対策、顧客体験の品質を損なわない大規模なデータ処理によるコンテンツの高速配信が特徴です。

その中でも、今回近鉄不動産でも採用し、最多の導入実績を持つ「Rtoaster action+」は、蓄積されたビックデータと機械学習アルゴリズムを用いて、顧客一人一人に自然なアクションを促すためのアプローチを最適化するプラットフォームです。ウェブサイトでの高精度なレコメンドや接客はもちろん、顧客行動データの収集・スコアリングをタグ1つで行うことが可能です。

(4) 「Probance（プロバンス）」について

「Probance」は、機械学習を搭載し、Predictive Communication（顧客ニーズを予測するコミュニケーション）を実現するBtoC向けマーケティングオートメーション（MA）プラットフォームです。顧客属性や取引データ、行動データなど、BtoC企業が保有する膨大で多様なデータを安全かつ高速に処理し、機械学習アルゴリズムを用いて、顧客一人一人の趣味・嗜好に基づいたレコメンド施策を実行します。さらに、オンライン・オフラインを統合したクロスチャネルマーケティングで、真のパーソナライズコミュニケーションを実現します。

●近鉄不動産株式会社について

本社所在地：大阪府大阪市天王寺区上本町6丁目5番13号 上本町YUFURA

創 業：1968年

代 表 者：取締役社長 倉橋 孝壽

事 業 内 容：オフィスビル事業・商業施設事業（あべのハルカス等）

分譲マンション事業、戸建・宅地分譲事業、注文住宅請負事業

不動産仲介事業、不動産鑑定、評価、リフォーム・リノベーション事業など

●株式会社ブレインパッドについて

本社所在地：東京都港区六本木三丁目1番1号 六本木ティーキューブ

創 業：2004年

代 表 者：代表取締役社長 草野 隆史

事 業 内 容：データ活用を通じて企業の経営改善を支援するプロフェッショナルサービス、プロダクトサービス

※個人情報について、「個人情報保護方針」に基づき、適正な取扱いを行います。

近鉄不動産株式会社 <https://www.kintetsu-re.co.jp/privacy/>

株式会社ブレインパッド <https://www.brainpad.co.jp/utility/privacypolicy.html>